

# cni news

Agustus 2026

GROWING TODAY, STRONGER TOMORROW:  
**MERDEKA BERSAMA, TUMBUH BERSAMA**



RAYAKAN KEMERDEKAAN  
DENGAN PRESTASI  
DAN PRODUK BERKUALITAS!



For More Information Visit:  
**www.cni.co.id**

Layanan CERMAT CNI  
☎ 021 581 8888  
SMS/Whatsapp  
☎ 0815 922 2010

# Table of Contents

- 03 Hampir **40 Tahun Tumbuh Bersama**, Perjalanan Dari Bandung untuk Indonesia.
- 07 Sel Tubuh Juga Butuh “**Maintenance**”: Kenalan dengan **DNA, RNA & Chlorella Growth Factor**
- 09 Dua Destinasi, **Satu Cerita Perjalanan**.
- 11 **Menyebarkan Energi Kopi Ginseng**, Menyulut Semangat Kemerdekaan: Langkah Besar **CNI Ginseng Coffee Signature** di Bulan Agustus



## Hampir 40 Tahun Tumbuh Bersama, Perjalanan Dari Bandung untuk Indonesia.

Kemerdekaan bukan hanya tentang bebas dari masa lalu, tetapi juga tentang memiliki kesempatan untuk terus tumbuh, berkembang, dan melangkah menuju masa depan.

Semangat itulah yang terus menemani perjalanan CNI selama hampir empat dekade. Sejak hadir di Bandung pada 1986, CNI tumbuh bersama perubahan zaman,

bersama masyarakat, dan bersama Indonesia.

Hampir 40 Tahun Tumbuh Bersama: Perjalanan dari Bandung untuk Indonesia

Berawal dari sebuah langkah sederhana di Bandung, CNI memulai perjalanan panjangnya untuk menghadirkan produk berkualitas sekaligus membuka peluang bagi masyarakat Indonesia.

Pada 1 Oktober 1986, CNI memulai langkah pertamanya dengan menghadirkan Sun Chlorella A dari Jepang. Dari satu produk dan satu kota, perjalanan CNI kemudian berkembang menjadi bagian dari perjalanan masyarakat Indonesia selama hampir empat dekade. Sebuah langkah kecil yang menjadi awal dari perjalanan panjang.

### Dari Bandung, Melangkah Lebih Jauh

Seiring waktu, CNI tidak hanya berkembang melalui produk, tetapi juga melalui jaringan distribusi yang semakin luas.

Dari Bandung, langkah CNI terus menjangkau berbagai wilayah di Indonesia. Kini, ratusan titik distribusi telah



tersebar di berbagai penjuru Nusantara, membawa produk sekaligus memperluas kesempatan bagi masyarakat untuk tumbuh bersama.

Perjalanan tersebut menjadi bagian dari semangat CNI untuk terus hadir lebih dekat dengan masyarakat Indonesia.



### **Bertumbuh di Tengah Perubahan Zaman**

Hampir empat dekade bukanlah waktu yang singkat.

Selama perjalanan tersebut, dunia terus berubah. Teknologi berkembang, gaya hidup masyarakat bergeser, dan cara konsumen menemukan hingga membeli produk pun mengalami transformasi.

CNI pun memilih untuk ikut bergerak. Sebagai bagian dari transformasi tersebut, CNI meninggalkan skema Multi Level Marketing (MLM) dan memperkenalkan Mixed Marketing Concept (MMC) sebagai konsep pemasaran baru. Melalui MMC, CNI mengintegrasikan berbagai pendekatan pemasaran agar produk dapat menjangkau konsumen melalui kanal offline maupun online.

Langkah ini menjadi bukti bahwa bertahan selama hampir 40 tahun bukan sekadar tentang mempertahankan apa yang sudah ada. Lebih dari itu, perjalanan panjang membutuhkan keberanian untuk berubah, beradaptasi, dan menciptakan cara baru agar tetap relevan di tengah zaman yang terus bergerak.

# MMC

MIXED MARKETING CONCEPT

*Dari Sabang sampai Merauke...  
kami terus hadir lebih dekat*



## Lebih dari Sekadar Produk

Di balik perjalanan panjang CNI, ada cerita tentang manusia.

Tentang kepercayaan yang dibangun. Tentang hubungan yang dijaga. Tentang kesempatan yang dibuka. Dan tentang langkah-langkah kecil yang menjadi berarti ketika dijalani bersama.

Karena pada akhirnya, pertumbuhan bukan hanya tentang seberapa jauh sebuah perusahaan melangkah, tetapi juga tentang seberapa banyak orang yang dapat tumbuh bersamanya.

## Dari Masa Lalu, Menuju Masa Depan

Dengan semangat “Empowering Your Tomorrow”, CNI terus melangkah untuk menciptakan peluang yang kreatif, inovatif, dan dinamis, sekaligus menghadirkan produk berkualitas yang memberikan nilai bagi masyarakat.

Dari Bandung untuk Indonesia.

Dari satu langkah kecil menjadi perjalanan panjang.

Dari hampir 40 tahun pengalaman menuju masa depan yang terus bertumbuh.

Karena bagi CNI, kemerdekaan bukan hanya tentang berdiri sendiri.

Kemerdekaan adalah tentang memiliki ruang untuk tumbuh, kesempatan untuk berkembang, dan keberanian untuk melangkah lebih jauh.

Dan perjalanan terbaik bukanlah perjalanan yang dilalui sendirian.

Melainkan perjalanan yang dijalani bersama, tumbuh bersama, dan menjadi lebih kuat bersama.

CNI — Merdeka Bersama, Tumbuh Bersama.





Sel Tubuh Juga Butuh “Maintenance”:  
Kenalan dengan DNA, RNA & Chlorella  
Growth Factor

## Kenalan dengan Chlorella Growth Factor

Chlorella Growth Factor (CGF) merupakan fraksi larut air dari mikroalga Chlorella yang mengandung berbagai komponen, termasuk asam amino dan senyawa yang berkaitan dengan asam nukleat (DNA & RNA).

CGF bukan obat yang secara langsung memperbaiki DNA. Kandungan nutrisinya lebih tepat dipahami sebagai pendukung proses alami pemeliharaan dan pembaruan sel.

## Sun Wakasa & Sun Wakasa Gold Plus

Mengandung Chlorella Growth Factor, keduanya dapat menjadi bagian dari gaya hidup sehat untuk mendukung pemeliharaan dan regenerasi sel, fungsi sistem kekebalan tubuh, serta membantu menjaga energi dan stamina. Sun Wakasa merupakan minuman kesehatan ekstrak Chlorella dengan madu dan ekstrak buah aprikot yang kaya antioksidan. Ekstrak Chlorella mengandung 25,78% CGF, dengan rasa manis alami dari madu.

Sementara Sun Wakasa Gold Plus (SWGP) memiliki kandungan CGF lebih tinggi, yaitu 52,87%\*, dengan rasa lemon yang menyegarkan dan kadar gula lebih rendah.

Pada akhirnya, healthy aging bukan sekadar menambah usia, tetapi menjaga kualitas hidup agar tetap aktif, produktif, dan menikmati setiap fase kehidupan.

**Sun Wakasa Gold Plus**  
Nikmati kesegaran alami dari minuman ekstrak Chlorella (52,87%) dengan rasa asam yang ringan, segar, dan mudah dinikmati setiap hari.

- Kandungan ekstrak Chlorella 52,87%
- Non-GMO
- Gluten Free
- No Artificial Color

**Saya percaya kualitas adalah investasi terbaik untuk menjaga kesehatan jangka panjang.**

**C.G.F. (Chlorella Growth Factor)**  
Nutrisi unik dari inti sel Chlorella pyrenoidosa yang kaya asam amino dan asam nukleat untuk mendukung regenerasi sel, menjaga energi, fokus, dan kesehatan tubuh secara optimal.

**Chlorella Cell**



Tahun ini, CNI-Trip Lokal mengajak kita buat pause sejenak dari rutinitas dan menikmati perjalanan bersama.. Trip ini menjadi bagian dari cerita bahwa setiap kerja keras punya hasil yang bisa dirasakan. Semakin gigih melangkah, semakin banyak hal seru yang bisa diraih dan dirayakan bersama.

### C-Trip Dieng



### C-Trip Karimun Jawa



Together We Travel. Together We Grow.



# Menyebarkan Energi Kopi Ginseng, Menyulut Semangat Kemerdekaan: Langkah Besar CNI Ginseng Coffee Signature di Bulan Agustus

## Semangat Kemerdekaan dari Internal CNI

CNI Ginseng Coffee Signature hadir di Lobi Kantor Pusat CNI, CNI Store Puri (Jakarta), dan CNI Store Kopo (Bandung) melalui racikan Free Glow Coffee. Melalui Campaign Kemerdekaan Serentak, karyawan CNI di seluruh Indonesia membagikan CNI Ginseng Coffee Signature kepada tetangga dan warga di sekitar rumah untuk mempererat silaturahmi dan menyebarkan energi positif.





### CNI Hadir di Ruang Digital @cni.ginsengcoffee

Sebagai wadah berbagi cerita dan pengalaman autentik. Melalui Social Media Giveaway, muncul ratusan video honest feedback dari karyawan hingga penikmat kopi, mulai dari pengalaman rasa hingga cerita tentang stamina yang kembali terisi.



### CNI Hadir di Ruang Digital @cni.ginsengcoffee

Menyapa Lebih dari 1.000 Penikmat Kopi CNI Ginseng Coffee Signature hadir dalam berbagai komunitas dan aktivitas gaya hidup aktif sepanjang Agustus. Berkolaborasi dengan 8 komunitas Poundfit & Yoga sebagai penyegar dan pendukung energi setelah beraktivitas. Hadir di Marcom Growth Circle Universitas Trisakti untuk mendukung fokus dan semangat mahasiswa dalam berdiskusi dan berkreasi. Kolaborasi tersebut menjangkau lebih dari 1.000 penikmat kopi secara langsung.





**CNI Indonesia**

Puri Elok 1 No.1-3 Blok O2, RT.3/RW.2,  
Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610

**Layanan CERMAT CNI**

021 581 8888