



Juni 2026

EKONOMI LAGI BERAT?

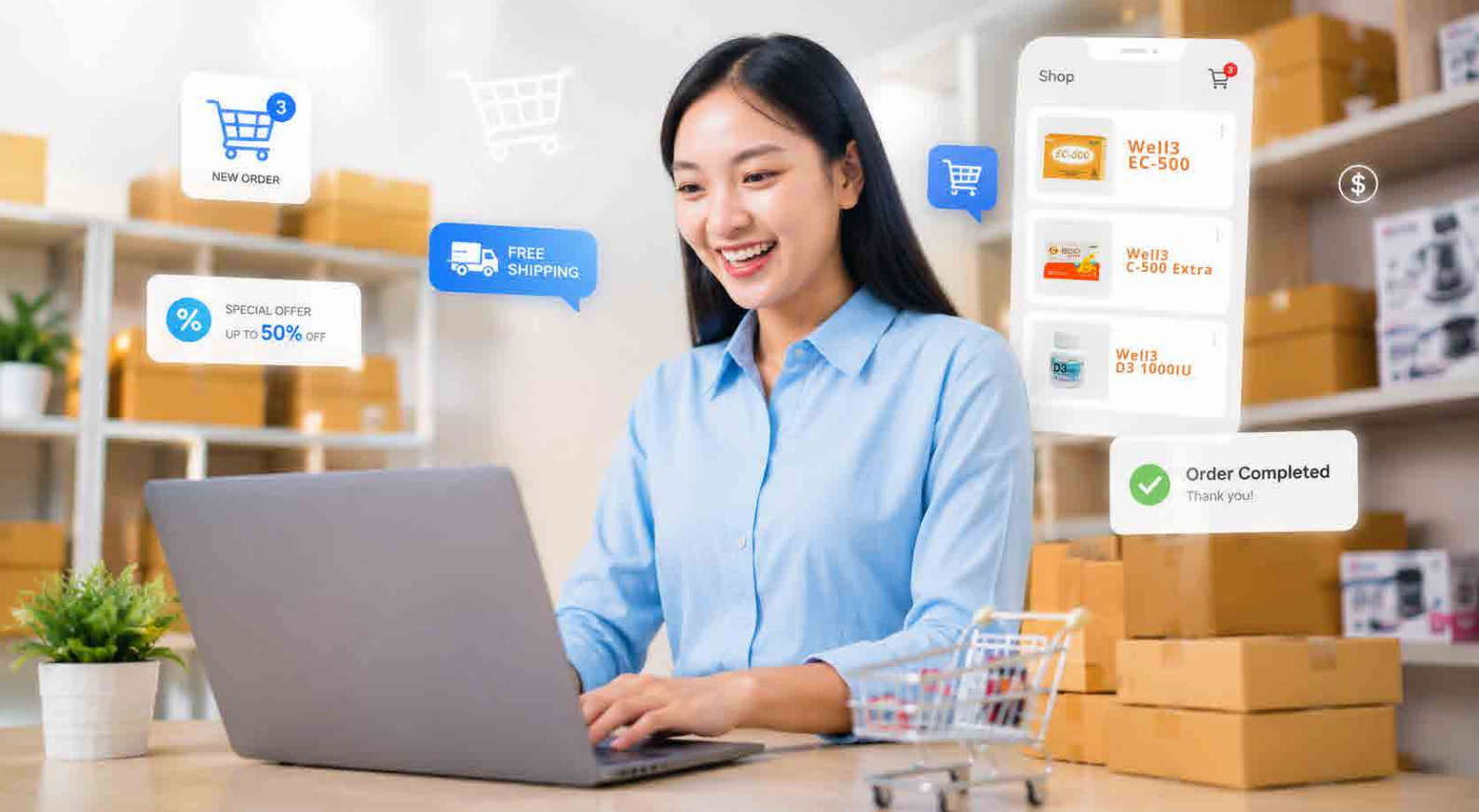
Saatnya CNI-Store Main Lebih Cerdas

For More Information Visit:
www.cni.co.id

Layanan CERMAT CNI
021 581 8888
SMS/Whatsapp
0815 922 2010

Table of Contents

- 03** **Jualan Tetap Jalan: 8 Strategi**
CNI-Store Menghadapi Kondisi
Ekonomi Saat Ini
- 06** **Mau Liburan, Jangan Cuma**
Siapkan Outfit. Siapkan Juga
Tubuh dan Kulitmu!
- 09** **Mangga Gedong Gincu:**
Kebanggaan Nusantara
yang Mendunia



Jualan Tetap Jalan: 8 Strategi CNI-Store Menghadapi Kondisi Ekonomi Saat Ini

Harga kebutuhan pokok terus bergerak naik. Daya beli masyarakat berubah. Pelanggan menjadi lebih selektif dalam membelanjakan uangnya. Di berbagai media, kita juga disuguhkan beragam berita tentang tantangan ekonomi yang sedang dihadapi dunia usaha saat ini. Lalu, apakah ini saatnya untuk khawatir? Tentu tidak. Karena dalam dunia bisnis, setiap tantangan selalu

menghadirkan dua hal sekaligus: hambatan dan peluang. Yang membedakan hasil akhirnya adalah bagaimana kita memilih untuk meresponsnya. Bagi para pemilik CNI-Store, kondisi saat ini justru bisa menjadi momentum untuk memperkuat bisnis, mempererat hubungan dengan pelanggan, dan menemukan cara-cara baru untuk berkembang.

1

Pelanggan Lama Adalah Harta Karun

Saat kondisi ekonomi menantang, pelanggan yang sudah percaya kepada Anda adalah aset yang sangat berharga. Jangan hanya menunggu mereka datang ke toko. Sapa mereka, tanyakan kabarnya, berikan informasi produk terbaru, dan bangun komunikasi yang hangat. Sering kali, pelanggan tidak mencari harga termurah. Mereka mencari tempat yang dapat dipercaya.

2

Jangan Biarkan Media Sosial Sepi

Di era digital, etalase toko tidak hanya berada di lokasi fisik, tetapi juga di layar ponsel pelanggan. Mulailah lebih aktif membagikan manfaat produk, testimoni pelanggan, aktivitas di toko, hingga promo yang sedang berlangsung. Tidak perlu menunggu konten yang sempurna. Yang terpenting adalah konsisten hadir dan terlihat. Karena pelanggan tidak akan membeli dari toko yang mereka lupa keberadaannya.

3

Jadilah Ahli untuk Produk yang Dijual

Pelanggan masa kini lebih kritis. Mereka ingin memahami manfaat produk sebelum membeli. Semakin dalam pengetahuan Anda mengenai produk-produk CNI, semakin besar kepercayaan yang akan diberikan pelanggan. Saat pelanggan percaya, keputusan membeli akan datang dengan sendirinya. Kepercayaan adalah modal yang nilainya jauh lebih besar daripada sekadar diskon.

4

Toko yang Hidup Menarik Pelanggan

Pernahkan Anda masuk ke sebuah toko yang terlihat aktif, rapi, dan penuh semangat? Rasanya berbeda, bukan? Hal yang sama berlaku untuk CNI-Store. Display yang menarik, suasana yang nyaman, serta pelayanan yang ramah akan menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan. Terkadang pelanggan kembali bukan hanya karena produknya, tetapi karena mereka merasa dihargai.

5

Terus Belajar, Terus Bertumbuh

Dunia bisnis tidak pernah berhenti berubah. Strategi yang berhasil kemarin belum tentu efektif hari ini. Karena itu, jangan pernah berhenti belajar. Ikuti perkembangan digital marketing, pelajari tren konsumen, manfaatkan teknologi, dan terus tingkatkan kemampuan diri. Bisnis yang bertumbuh selalu dimulai dari pemilik yang mau berkembang.

6

Fokus pada Langkah Kecil yang Konsisten

Kesuksesan tidak selalu datang dari langkah besar. Justru sering kali lahir dari aktivitas sederhana yang dilakukan berulang kali.

- Menghubungi pelanggan.
- Membuat satu konten setiap hari.
- Melakukan follow-up.
- Menawarkan produk kepada prospek baru.
- Memberikan pelayanan terbaik.

Terlihat sederhana, tetapi jika dilakukan secara konsisten, hasilnya bisa luar biasa.

7

Yang Bertahan Akan Menang

Kondisi ekonomi akan terus berubah. Akan ada masa sulit, dan akan ada masa yang lebih baik. Namun satu hal yang pasti, mereka yang tetap bergerak ketika orang lain berhenti akan memiliki peluang lebih besar untuk meraih kesuksesan.

Sebagai pemilik CNI-Store, Anda bukan hanya menjalankan sebuah toko. Anda sedang membangun kepercayaan, membantu memenuhi kebutuhan pelanggan, dan menciptakan peluang bagi diri sendiri serta keluarga.

Maka jangan biarkan tantangan hari ini mengurangi semangat Anda.

Tetap buka pintu toko dengan optimisme.

Tetap layani pelanggan dengan sepenuh hati.

Tetap percaya pada proses yang sedang dijalani.

Karena badai tidak berlangsung selamanya.

Dan ketika cuaca kembali cerah, mereka yang tetap bertahanlah yang akan menikmati hasil dari perjuangannya. Tetap semangat, tetap bergerak, dan terus tumbuh bersama CNI. Karena di setiap tantangan, selalu ada peluang bagi mereka yang tidak pernah menyerah.

NIKMATI SERAT ALAMI SETIAP HARINYA!



For More Information Visit: CNI.CO.ID



[CNIINDONESIA.OFFICIAL](https://www.instagram.com/CNIINDONESIA.OFFICIAL)



[CNI_ID](https://twitter.com/CNI_ID)



[CNIINDONESIA](https://www.facebook.com/CNIINDONESIA)



[CNI OFFICIAL STORE](https://www.cni.co.id)





Mau Liburan, Jangan Cuma Siapkan Outfit. Siapkan Juga Tubuh dan Kulitmu!

Musim liburan akhirnya tiba. Tiket sudah di tangan, hotel sudah dipesan, itinerary sudah tersusun rapi, bahkan outfit untuk OOTD pun sudah siap sejak jauh-jauh hari.

Tapi ada satu hal yang sering terlupakan saat traveling: menjaga kondisi tubuh dan kulit tetap prima. Padahal, liburan yang menyenangkan bukan hanya soal destinasi yang dikunjungi. Tubuh yang fit dan kulit yang tetap sehat juga menjadi kunci agar setiap momen perjalanan bisa dinikmati secara maksimal. Bayangkan saja. Baru hari kedua liburan, kulit mulai kemerahan karena terlalu lama terpapar matahari. Perut terasa kurang nyaman akibat pola makan yang berubah. Belum lagi rasa lelah karena kurang minum dan kurang istirahat.

Alhasil, energi untuk menikmati liburan pun ikut berkurang.

Nah, agar hal tersebut tidak terjadi, ada beberapa hal sederhana yang bisa Anda lakukan sebelum dan selama perjalanan.

1 Jangan Sampai Kurang Minum Saat Traveling

Jangan sampai sibuk cari spot foto, tapi lupa minum air putih. Aktivitas yang padat dan cuaca panas saat traveling bisa membuat tubuh cepat kehilangan cairan. Tetap terhidrasi agar energi tetap on dan kulit tetap fresh sepanjang liburan.

2 Pisang & Alpukat: Kenyang Lebih Lama, Energi Lebih Stabil

Traveling identik dengan wisata kuliner, namun konsumsi makanan tinggi lemak dan rendah serat dapat membuat pencernaan kurang nyaman. CNI Organik Dietary Fiber membantu memenuhi kebutuhan serat harian secara praktis, sehingga liburan tetap nyaman tanpa gangguan pencernaan.

3 Sunscreen Adalah Sahabat Terbaik Saat Liburan

Liburan identik dengan paparan sinar matahari yang dapat menyebabkan sunburn, kulit belang, dan kusam. **CNI Nutrimoist Face Sunscreen** membantu melindungi kulit dari sinar matahari, sehingga Anda dapat menikmati setiap destinasi dengan lebih nyaman dan percaya diri.

5 Jangan Korbankan Waktu Istirahat

Jangan lupa beristirahat. Tidur yang cukup membantu menjaga stamina, daya tahan tubuh, dan kesehatan kulit agar Anda tetap fit menikmati setiap momen liburan.

4 Siapkan Perawatan Darurat untuk Kulit

Perubahan cuaca, debu, dan aktivitas luar ruangan dapat memicu berbagai masalah kulit saat traveling. **CNI Nutrimoist Cream** membantu merawat kulit kering, kemerahan, lecet ringan, dan ketidaknyamanan kulit, sehingga praktis dibawa sebagai travel essential.

Liburan Nyaman Dimulai dari Persiapan yang Tepat!

Jangan cuma packing outfit, siapkan juga tubuh dan kulit Anda. Cukupi cairan, penuhi serat, gunakan sunscreen, dan bawa perawatan kulit favorit agar liburan tetap nyaman, sehat, dan glowing dari awal hingga pulang.

CANTIK ALAMI MULAI DARI
**PERAWATAN
MAKSIMAL**



For More Information Visit: CNI.CO.ID



CNIINDONESIA.OFFICIAL



CNI_ID



CNIINDONESIA



CNI OFFICIAL STORE





Mangga Gedong Gincu: Kebanggaan Nusantara yang Mendunia

Indonesia dikenal sebagai surga buah tropis. Namun, di antara beragam jenis mangga yang tumbuh di tanah air, ada satu varietas yang memiliki keistimewaan tersendiri: Mangga Gedong Gincu.

Sekilas, mangga ini mudah dikenali dari warna kulitnya yang merah-oranye merona. Penampilannya yang cantik dipadukan dengan aroma harum yang khas, tekstur daging buah yang lembut, serta cita rasa manis yang menyegarkan membuat Gedong Gincu menjadi salah satu mangga premium favorit masyarakat Indonesia.

Menariknya, mangga ini bukanlah tanaman yang dapat tumbuh optimal di sembarang tempat. Gedong Gincu dikenal sebagai varietas spesifik lokasi yang menghasilkan kualitas terbaik di wilayah Majalengka, Sumedang, Indramayu, dan Cirebon. Faktor tanah, iklim, dan lingkungan di daerah-daerah tersebut dipercaya berperan penting dalam membentuk karakter rasa dan kualitas buahnya.



Dari Buah Bangsawan Menjadi Kebanggaan Daerah

Di balik popularitasnya saat ini, Gedong Gincu menyimpan sejarah yang menarik. Konon, mangga ini dahulu banyak ditanam di lingkungan pendopo dan kediaman para bangsawan. Nama “gedong” diyakini berasal dari lokasi penanamannya yang berada di sekitar gedung atau bangunan penting, sedangkan “gincu” merujuk pada warna kemerahan yang menghiasi kulit buahnya.

Karena jumlahnya terbatas dan kualitasnya istimewa, Gedong Gincu pernah dianggap sebagai buah bernilai tinggi yang identik dengan kalangan elite pada masanya.

Jejak Sejarah yang Masih Bertahan

Hingga kini, sejarah Gedong Gincu masih dapat ditemukan di Majalengka. Di kawasan Pendopo Kabupaten Majalengka berdiri sebuah pohon Gedong Gincu yang diperkirakan telah berusia sekitar 170 tahun.

Pohon yang dikenal sebagai “Gedong Indung” tersebut dipercaya menjadi salah satu sumber bibit bagi pengembangan Gedong Gincu di berbagai wilayah. Keberadaannya menjadi simbol panjangnya perjalanan mangga ini dari masa ke masa.



Menembus Pasar Internasional

Mangga Gedong Gincu diminati hingga pasar Eropa berkat warna merah-oranye yang khas dan cita rasa istimewa. Keunggulan ini memberikan nilai jual tinggi sekaligus membuktikan bahwa buah lokal Indonesia mampu bersaing di pasar global.

Kualitas Buah Dimulai dari Perawatan Tanaman

Buah berkualitas berawal dari nutrisi dan perawatan yang tepat. **Plant Catalyst 2006** membantu mendukung pertumbuhan tanaman, meningkatkan pembungaan, dan menghasilkan buah yang lebih optimal. Karena di balik setiap buah istimewa, selalu ada perawatan yang luar biasa.

Meningkatkan Produktivitas Tanaman

Komposisi Unsur Plant Catalyst 2006:

C-Organik	17,19%
Nitrogen (N)	9,83%
Phosfor (P)	13,02%
Kalium (K)	0,061%
Sulfur (S)	2,75%
Calcium (Ca)	0,015%
Magnesium (Mg)	0,062%
Boron (B)	0,76%
Zinc (Zn)	1,77%
Manganese (Mn)	1,43%
Ferum (Fe)	0,005%
Alumunium (Al)	0,009%
Copper (Cu)	2,2ppm
Molibdenum (Mo)	0,58ppm
Cobalt (Co)	5,59ppm
Natrium (Na)	19,01%
Silica (Si)	2%

No. Pendaftaran Kementan 01.03.2023.2254
Nomor Lab Saraswanti SIG.LHP.XI.2023.291446251



CNI Indonesia

Puri Elok 1 No.1-3 Blok O2, RT.3/RW.2,
Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610

Layanan CERMAT CNI

021 581 8888