

CNInews

Desember 2024

2024 Udah Selesai,
Saatnya Jadi
Sahabat Terbaik
Buat Dirimu
Bersama CNI
di 2025!

Merry
Christmas!

Happy
New Year!



For More Information Visit:
www.cni.co.id

Layanan CERMAT CNI
021 581 8888
SMS/Whatsapp
0815 922 2010

Table of Contents

- 03 Transformasi CNI 2024:**
Perjalanan, Inovasi & Petualangan
- 08 Bermawan Sihotang:**
Dari Gagal Jadi **Sukses Bareng CNI!**
- 09 FAQ CNI Nutrimoist**
Face Sunscreen SPF45 PA+++
- 11 Healthy Living with CNI:** Tambah
Umur Tambah Naik Timbangannya
- 13 CNI x DIKEPOIN YUK:** Bahas
Nyeri Otot Bareng dr. Adib!
- 14 Testimoni Produk:** Intip Apa
Kata Mereka Tentang Produk CNI!

Transformasi CNI 2024: Perjalanan, Inovasi & Petualangan

Wah, gak kerasa ya 2024 udah mau berganti ke 2025! Sepanjang tahun ini, banyak banget perubahan yang dilakukan CNI sejak awal transformasinya di pertengahan 2023. Kira-kira masih inget gak sih sama pergerakan seru CNI di tahun ini? Kalau lupa, ini dia rangkuman perjalanan transformasi CNI sepanjang 2024! Let's check it out!

Januari 2024



CNI bertransformasi ke Mixed Marketing Concept (MMC) di awal 2024, menggabungkan pemasaran online dan offline dengan pendekatan yang lebih sederhana dan fleksibel.

Maret 2024



Youth Business Camp mengunjungi Pekanbaru dan mendapatkan antusiasme tinggi dari pemuda setempat. CNI, bersama Chef Becca MCI 7, memperkenalkan ICHI-I Pressure Cooker, alat masak 8 liter yang praktis & cocok untuk menu Ramadan & Lebaran.

Mei 2024



CNI bertransformasi dengan ikut serta dalam Titik Kumpul Festival pada 27-28 April 2024, memperkenalkan produk kepada milenial dan Gen Z. CNI Powerful Ginseng Sports Cream juga mengadakan permainan, pijat gratis, dan meet & greet dengan Shin Tae Yong di Sparks Senayan untuk memperkenalkan krim olahraga Korea.



Februari 2024



Sosialisasi MMC ke C-Partner di seluruh Indonesia.

April 2024



Dalam suasana lebaran tahun 2024, CNI pun turut meramaikan untuk mengajak C-Partner untuk Halal Bihalal di gedung C3.

Juni 2024



Pada 1 Juni 2024, CNI merayakan rebranding logo ikoniknya yang telah berusia 37 tahun di Royal Tulip Bali. Acara ini juga meluncurkan jingle baru, Ginseng Coffee, SC88 Powder, dan Champion Trip Bali-Labuan Bajo bersama para C-Partner dari seluruh Indonesia.

Agustus 2024



CNI meresmikan CNI-Store pertama milik C-Partner Bpk Lokadjaja di Harapan Indah, Bekasi. CNI juga berpartisipasi dalam BPOM Wellfest 2024: "Natural Beauty & Wellness", memperkenalkan produk kesehatan, serta ikut serta dalam SIE XO 2024 di Pekanbaru dengan memperkenalkan Plant Catalyst 2006, pupuk majemuk untuk tanaman sawit yang mendukung pertumbuhan & kelestarian lingkungan.

06

07

08

09

Juli 2024



Pada 2 Juli 2024, CNI meluncurkan CNI Store dengan konsep semi-franchise yang menggabungkan pengalaman online dan offline tanpa biaya lisensi, didukung oleh supply chain berbasis teknologi. CNI juga mendukung atlet muda di Yonex Pembangunan Jaya Grand Prix dengan produk kesehatan unggulan, menegaskan komitmennya pada gaya hidup sehat dan prestasi olahraga.

September 2024



CNI dan C-Partner mengadakan Champion Trip ke China untuk menikmati keindahan negara tersebut. Selain itu, pada 29 September 2024, CNI bekerja sama dengan Perwatusi dalam kampanye pencegahan osteoporosis bertema "Bersatu Peduli Tulang Kuat Indonesia", memperkenalkan produk seperti MOC, UP Soya, CNI Powerful Ginseng Sports Cream, dan Joint Plus untuk mendukung kesehatan tulang dan sendi.

Oktober 2024



CNI sukses menggelar National Convention 2024 di Skye Jakarta, menandai transformasi MMC dan meluncurkan dua produk baru: SC88 Liquid Detergent & CNI Nutrimoist Face Sunscreen. Acara ini juga mencakup Champion Trip ke Pulau Payung dan ERT serta C-Store Conference.

10

11

November 2024



CNI dan C-Partner muda dari X-ION Club mengadakan Champion Trip ke Bangkok untuk liburan dan eksplorasi. Selain itu, CNI juga mengadakan Taat (Temu Anggota Akhir Tahun) di beberapa kota di Indonesia.



Merry CHRISTMAS

& HAPPY NEW YEAR



Meningkatkan Produktivitas Tanaman

Komposisi Unsur Plant Catalyst 2006:

C-Organik	17,19%
Nitrogen (N)	9,83%
Phosfor (P)	13,02%
Kalium (K)	0,061%
Sulfur (S)	2,75%
Calcium (Ca)	0,015%
Magnesium (Mg)	0,062%
Boron (B)	0,76%
Zinc (Zn)	1,77%
Manganese (Mn)	1,43%
Ferum (Fe)	0,005%
Aluminium (Al)	0,009%
Copper (Cu)	2,2ppm
Molibdenum (Mo)	0,58ppm
Cobalt (Co)	5,59ppm
Natrium (Na)	19,01%
Silica (Si)	2%

Nomor Lab Saraswanti SIG.LHP.XI.2023.291446251

Keterangan lebih lanjut hubungi:

PT CITRA NUSA INSAN CEMERLANG

Layanan CERMAT CNI: (021) 581 8888, SMS: 0815 922 2010, layanancermat@cni.co.id

Kantor: CNI Creative Center (C3) Building, Jl. Puri Indah Blok 02 No. 1-3. Jakarta 11610.

Tel. (021) 58303615 (hunting), cni.co.id



CNI TELAH 5 KALI
MERAH MERAH AWARDS
(2007-2011)





Bermawan Sihotang: Dari Gagal Jadi Sukses Bareng CNI!

Bermawan Sihotang udah gabung di CNI sejak Agustus 1990 di Pulau Bangka. Setahun kemudian, tepatnya 1991, beliau udah jadi Store Operator (SO). Nah, sejak hadirnya pupuk Plant Catalyst 2006 di tahun 2001, Bapak Bermawan langsung ngeh sama potensi omzet gede dari produk ini. Tapi serunya, perjalanan beliau nggak selalu mulus loh! Awalnya, beliau gagal pas aplikasiin pupuk ini di tanamannya. Bukannya nyerah, malah makin semangat buat belajar produk knowledge dari Plant Catalyst 2006, sampai akhirnya merambah ke semua produk CNI lainnya. Menurut beliau, sukses di CNI itu kuncinya tahu dalam-dalam soal produk.

Plant Catalyst 2006: Game Changer Banget! MMC: Boost Semangat & Omzet!

Bapak Bermawan berhasil buktin kalau Plant Catalyst 2006 itu pendobrak pasar. Mayoritas masyarakat Pulau Bangka yang petani dan pekebun jadi target utama. Triknya? Bikin usaha mereka untung dulu! Jadi, mereka bisa pakai hasil keuntungannya buat beli produk CNI lainnya. Smart move, kan?

Hadirnya Mixed Marketing Concept (MMC) bikin semangat Bapak Bermawan makin membara. Dengan rata-rata omzet dari pupuk Plant Catalyst 2006 aja mencapai 30% dari total omzet, keuntungan puluhan tahun bareng CNI jadi makin melejit.

“Jangan ragu jalanin bisnis pupuk Plant Catalyst 2006. Kalau petani makmur, bisnis C-Partner juga makin subur!”

- Bermawan Sihotang

***Stay inspired,
sukses bareng CNI!***

FAQ

CNI Nutrimoist Face Sunscreen SPF45 PA+++



Q: Hybrid Sunscreen itu Apaan Sih? Manfaatnya Gimana Buat Kulit?

A: Hybrid sunscreen adalah tabir surya yang kece karena ngegabungin dua teknologi: physical & chemical sunscreen. Jadi, dia bikin lapisan pelindung dari sinar UV sekaligus nyerap sinar UV buat diuraikan dan dilepas lagi. CNI Nutrimoist Face Sunscreen SPF 45 PA+++ dari CNI punya cara kerja kayak hybrid sunscreen ini. Perlindungannya maksimal banget buat UVA/UVB dan aman dipakai semua jenis kulit, termasuk yang lagi jerawatan. Cool, kan?

Q: Kalau Cuaca Mendung, Masih Perlu Pakai Sunscreen Nggak?

A: Yup, tetep harus pakai! Meskipun mendung, hujan, atau liburan ke daerah bersalju, sinar UV tetap nyampe loh ke kulit. Bedanya, sinarnya ketutup awan aja. Makanya, cek deh UV index lewat HP atau aplikasi. Kalau UV index di atas 3, wajib banget tetap pakai sunscreen. Stay protected ya, bestie!

Q: Nutrimoist Sunscreen Cocok Buat Semua Usia dan Tipe Kulit?

A: CNI Nutrimoist Face Sunscreen ini oke buat kamu yang usianya 17 tahun ke atas. Untuk tipe kulit, nggak usah khawatir! Sunscreen ini cocok banget buat kulit berminyak, kering, atau kombinasi.

Q: Apa Bedanya CNI Nutrimoist Face Sunscreen Sama Produk Nutrimoist Krim & RJ Skincare?

A: Bedanya jelas! CNI Nutrimoist krim dirancang buat bantu ngatasin luka dan iritasi kulit. RJ Skincare adalah rangkaian skincare buat wajah yang lengkap banget: ada toner, serum, facial cleanser, moisturizer, sampai night cream. Nah, CNI Nutrimoist Face Sunscreen ini khusus melindungi kulit wajah kamu dari sinar UVA & UVB. Jadi, masing-masing punya fungsi spesifik ya, guys!

Gimana Cara Pakai CNI Nutrimoist Face Sunscreen Bareng RJ Skincare?

Here's the step-by-step:

1. Bersihkan wajah pakai RJ Facial Cleanser.
2. Lanjutkan dengan RJ Hydrating Toner.
3. Aplikasikan RJ Triple Active Serum.
4. Pakai RJ Daily Moisturizer.
5. Akhiri dengan CNI Nutrimoist Face Sunscreen untuk perlindungan ekstra.

Setelah Itu, Kamu Bisa Langsung Lanjut Ke Step Make-Up Seperti Foundation Atau Compact Powder. Siap Tampil Glowing Sehariannya!



Kilau Tanpa Batas, Perlindungan Maksimal

NIACINAMIDE

CICA EXTRACT

ROSE WATER

BISABOLOL

ALOE VERA

cni NUTRIMOIST

FACE SUNSCREEN

SPF 45 PA+++

UV & Pollutant Protection | Niacinamide - Bright & Soothe B3

With Aloe Vera, Cica, & Rose Damascena Flower Water

30ml



Q&A

Healthy Living with CNI



With dr Yohan Samudra, SpGK, AIFO-K
Medical Advisor CNI - Dokter Spesialis Gizi Klinis
di Primaya Hospital Tangerang

Tambah Umur Tambah Naik Timbangannya, Gimana Dok?

Pertanyaan:

Halo dok, saya Wanita single, Tahun depan (2025), saya genap memasuki usia 40 thn. Tetapi saya merasa ada kekhawatiran terutama masalah kesehatan. Saya merasa makan saya sama saja, tapi berat badan saya naik terus. Mohon saran, untuk masalah kesehatan, apa saja yang harus diperhatikan oleh wanita usia 40 tahunan.

NPS, Tangerang

Halo, seperti yang orang bilang, life begin at 40 ya, dan seringkali di usia segini kita jadi lebih sering duduk atau dinamakan sedentary life, mulai dari berangkat ke kantor, saat kerja, pulang kantor, bahkan saat weekend.

Sehingga tentu saja saat aktivitas fisik berkurang, meski jumlah makan sama, terjadi surplus kalori, berat badan mulai meningkat. Kemungkinan lain karena memang jumlah kalori yang masuk tanpa disadari lebih banyak.

Untuk menjaga kesehatan usia 40 tahun terutama wanita, harus mengikuti pola makan gizi seimbang, dan makanan alami yang kaya serat, vitamin dan mineral.

Olahraga juga sebaiknya mulai dirutinkan, kombinasi olahraga kardio untuk mengikis lemak dan angkat beban untuk menambah otot. Karena massa otot sudah mulai menurun sejak usia >30 tahun padahal otot berperan menjaga laju metabolisme dan untuk pembakaran lemak.

Jangan lupa penambahan suplemen seperti vitamin C, vitamin D dan kolagen yang berperan sebagai antioksidan, juga untuk menjaga kepadatan tulang, kesehatan sendi dan mencegah penuaan kulit. Tetap semangat jaga kesehatannya.

Happy New Year!

dr Yohan Samudera, SpGK, AIFO-K

Halo NPS, Wanita yang memasuki usia 40 tahun sering menghadapi tantangan dalam menjaga berat badan karena perubahan hormon, metabolisme yang melambat, dan gaya hidup yang mungkin kurang aktif. Nutrisi yang seimbang sangat penting untuk mendukung kesehatan dan menjaga berat badan ideal.

Berikut adalah saran produk-produk CNI yang baik kamu konsumsi, sebagai berikut :



UP Soya Powder Drink

Ini adalah produk minuman dengan kandungan utama protein nabati dari kacang kedelai pilihan. Protein membantu meningkatkan metabolisme, mempertahankan massa otot, dan memberikan rasa kenyang lebih lama.



Well3 C-500 Extra

Selain untuk ketahanan sistem imun tubuh kita, Vitamin C yang terkandung di dalam Well3 C-500 Extra memiliki beberapa manfaat yang dapat secara tidak langsung membantu dalam kontrol berat badan, salah satunya membantu tubuh mengubah lemak menjadi energi. Penelitian menunjukkan bahwa individu dengan kadar vitamin C rendah membakar lebih sedikit lemak selama aktivitas fisik dibandingkan dengan mereka yang memiliki kadar vitamin C cukup.



Well3 D3 100IU

Vitamin D3 yang cukup dalam tubuh dapat mempengaruhi hormon seperti Leptin, hormon yang mengontrol rasa kenyang. Kekurangan vitamin D dapat mengganggu fungsi leptin, sehingga membuat seseorang sulit merasa kenyang. Vitamin D juga membantu meningkatkan sensitivitas insulin, sehingga tubuh lebih efisien dalam mengatur gula darah dan mengurangi penyimpanan lemak.

Jane Kurnia, Apt - Product Specialist CNI



PowerTalk: Nyeri Otot, Mitos atau Realita?

Scan QR untuk nonton sekarang!



Bersama

Adib Dwitamma, M. Kes, AIFO-K

Ahli Ilmu Faal Olahraga Klinis,
Health Influencer & Sport Enthusiast
TV Host @doktertraveler_transtv

YOUTUBE CNI OFFICIAL DIKEPOIN YUK: Bahas Nyeri Otot Bareng dr. Adib!

Episode terbaru Podcast DIKEPOIN di CNI YouTube Official bakal relatable banget buat kamu yang aktif olahraga atau punya aktivitas padat! Kali ini, bareng dr. Adib Dwitamma, M.Kes, AIFO-K, dokter dan Ahli Ilmu Faal Olahraga Klinis, bakal bahas tuntas soal DOMS (Delayed Onset Muscle Soreness) atau nyeri otot pasca-olahraga.

Menurut dr. Adib, nyeri ini wajar karena otot mengalami microtrauma, yang sebenarnya penting buat membentuk otot baru. Tapi tenang, nyeri ini biasanya hilang dalam waktu 3 hari kok.

Supaya terhindar cedera dan mengurangi DOMS, dr. Adib rekomendasikan gerakan pre-workout dan post-workout, plus pakai produk seperti CNI PowerfulX Ginseng Sports Cream untuk bantu kurangi nyeri dan cedera.

Kepoin serunya obrolan ini? Langsung aja tonton di CNI YouTube Official DIKEPOIN!

Intip Apa Kata Mereka Tentang Produk CNI, Yuk!

CNI PowerfulX Ginseng Sports Cream

Sempat bingung mau cari sports cream yang cocok yang gak bikin panas terbakar di kulit, akhirnya nemuin CNI PowerfulX Ginseng Sports Cream yang beneran bagus banget gak bikin kulit terbakar. Cukup dioles sedikit aja hangatnya udah terasa banget dan tahan lama. Nyeri otot dan sendi di bagian kaki pun berkurang hanya dalam waktu 2 hari. Mantap. - **LN**



Olahraga udah jadi bagian dari lifestyle aku. Setiap hari 24/7 aku selalu menyempatkan waktu untuk nge gym. Berawal dari diet untuk menurunkan berat badan, eh jadi ketagihan karena otot juga ikut ke bentuk. Karena intensitas olahragaku yang sangat padat, tidak jarang aku juga sempat terkena cedera. Untungnya aku selalu bawa CNI PowerfulX Ginseng Sports Cream di tas gym sebagai salah satu perlengkapan P3K aku ketika olahraga untuk mengurangi nyeri otot dan cedera akibat olahraga. - **AD**



PowerfulX

FASTER WARM UP AND RECOVERY



Mengatasi nyeri otot,
sendi, dan pegal



Membantu melancarkan
sirkulasi darah



Mengurangi pembengkakan
pada otot akibat cedera

SHIN TAE-YONG

SHIN TAE-YONG

**BRAND AMBASSADOR
POWERFULX
GINSENG SPORTS CREAM**





cninews

CNI Indonesia

Puri Elok 1 No.1-3 Blok O2, RT.3/RW.2,
Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610

Layanan CERMAT CNI

021 581 8888