

**CNI**® **NEWS**

**C-Plan**  
**#MANTAP**

# C-Plan



## HARAPAN BARU DI TAHUN BARU 2024



Tahun baru menandai dimulainya awal dan harapan yang baru. Masa dimana resolusi terbentuk, dan harapan masa depan menanti dengan optimisme. Sehingga 2024 memberikan harapan untuk pertumbuhan, ketahanan, dan transformasi.

Di tahun 2024 ini CNI bertransformasi dengan berubah menjadi perusahaan yang menerapkan

sistem *Mixed Marketing Concept* menggantikan sistem bisnis MLM yang sebelumnya digunakan oleh CNI.

Dalam konsep bisnis MMC, CNI terus berinovasi dengan membentuk **C-Plan**, yang dimana **C-Plan** merupakan bagian dari *marketing plan* / perencanaan strategi bisnis yang baru, yang bertujuan untuk memberikan kenyamanan dan keuntungan bagi para Mitra Bisnis CNI. Hal ini terus dilakukan sebagai bukti wujud loyalitas CNI kepada Mitra Bisnisnya.

### Dalam C-Plan terbagi menjadi 4 yaitu :

- Setiap Mitra CNI merupakan Promotor & Distributor Produk CNI.
- Setiap Mitra CNI menjalankan strategi MMC (Mixed Marketing Concept).
- Semakin besar pembelian produk, semakin besar keuntungannya.
- Menikmati kontribusi yang berasal dari pembelian grup.



## Komisi dan Bonus C Plan

Dengan filosofi tersebut, C-Plan memberikan 6 jenis komisi kepada para Mitra Bisnis CNI mulai dari Komisi *Cashback*, Komisi Akumulasi, Komisi Wisata, Komisi Progresif, Komisi Kepemimpinan, Komisi Produktivitas.

6 JENIS KOMISI	RESELLER	SILVER	GOLD	RUBY - CROWN AMBASSADOR
CASHBACK	✓	✓	✓	✓
KOMISI AKUMULASI	✓	✓	✓	✓
KOMISI WISATA		✓	✓	✓
KOMISI PROGRESIF		✓	✓	
KOMISI KEPEMIMPINAN			✓	✓
KOMISI PRODUKTIVITAS			✓	✓



Pada konsep MMC ini, CNI akan memberlakukan pemerataan harga jual produk yang sama di seluruh Indonesia, sehingga Mitra Bisnis CNI dapat bersaing dengan baik.





#RESOLUSIANTIGAGAL2024

## Hidup Sehat dengan Mental yang Sehat



dr Felix G. Hartono  
MEDICAL DOCTOR, CONTENT CREATOR,  
@PANDEMICTALKS CONTRIBUTOR



Asti Ekaputri  
CNI PRODUCT SPECIALIST

## LIPUTAN CNI ZOOM OFFICIAL BINCANG SANTAI KESEHATAN.

Kondisi mental seseorang berkaitan erat dengan kondisi emosional dan psikologisnya. Kedua hal ini yang memengaruhi seseorang untuk merasakan, berpikir dan berperilaku. *Polling survey* yang di lakukan digital marketing CNI melalui instagram dengan topik "Kesehatan mental versus Kesehatan Fisik". Hasilnya, sebagian besar netizen menjawab bahwa Kesehatan mental dan Kesehatan fisik sama pentingnya.

Tertarik dengan hasil *polling survey* tersebut, CNI mengangkatnya dalam *Zoom Official* CNI Bincang Santai, Selasa 9 Januari yang lalu dengan menghadirkan seorang praktisi Kesehatan, Dokter Felix, pegiat edukasi kesehatan di social media.

Salah satu pembahasan yang menarik adalah banyak orang yang mengabaikan kesehatan mental. Menurut Dokter Felix, kita bukan tidak sehat karena sakit yang parah melainkan karena kita mengabaikan sakit yang ringan hingga kondisi menjadi makin parah. Gaya hidup yang tidak sehat juga bisa membuat seseorang lebih rentan terhadap stres, contohnya seperti kurangnya olahraga, merokok, kurang tidur, faktor makanan dan berat badan yang tidak sesuai.

Dokter Felix menyarankan kita harus selalu menjaga kesehatan mental dan fisik dengan mengonsumsi *mikronutrient* penting secara rutin seperti :  
Vitamin D, Vitamin C dan Vitamin B Kompleks.



Lebih lanjut dijelaskan oleh Product Specialist CNI, Ibu Asti, Vitamin C dibutuhkan untuk aktivitas pembentukan neurotransmitter di otak yang mengubah hormon dopamin menjadi norepinephrine, berperan penting untuk menstabilkan mood kita. Produk Well 3 C-500 mengandung Pureway-C, vitamin C dengan teknologi ultra thin coating yang mampu melindungi molekul vitamin C di lambung sehingga tidak mengiritasi. Selain itu Pureway-C memiliki bagian yang bersifat hidrofilik (suka dengan air) dan lipofilik (suka dengan lemak), membuat penyerapan Pureway C lebih cepat di usus.

Vitamin D merupakan salah satu vitamin larut lemak yang dibutuhkan di setiap tingkatan fungsi tubuh. Setiap jaringan tubuh memiliki reseptor untuk vitamin D, termasuk otak. Konsumsi secara rutin Well3 D3 1000IU untuk menjaga imun tubuh sekaligus menyehatkan mental kita. Demikian liputan Bincang Santai 9 Januari. Sampai bertemu dalam liputan berikutnya !





RJ Daily Moisturizer adalah krim pelembap wajah dengan tekstur *water based* yang ringan di kulit namun tetap melembapkan. Diperkaya dengan Vitamin B5 dan 7 *Botanical Extract* yang merawat elastisitas kulit. *Niacinamide* membantu mencerahkan dan meratakan warna kulit.

Kandungan *UV Filter*-nya melindungi kulit dari sinar UVA/UVB. Gunakan secara rutin agar kulit wajah terasa lebih kenyal, lembap dan cerah.

#QualityofLife



# PENGALAMAN MEREKA TENTANG RJ DAILY MOISTURIZER

**Ni Kadek Wala Nedia,  
Jembrana , Bali**

Saya mempunyai kulit wajah kombinasi, permasalahan kulit wajah saya adalah wajah terlihat kusam, dan saya ingin terlihat lebih cerah. Kebetulan saya mengelola sebuah salon kecantikan di area tempat tinggal saya, sehingga kusamnya kulit ini membuat saya kurang pede melayani pelanggan salon saya. Kebetulan RJ Daily Moisturizing kembali hadir dengan formula yang lebih baik lagi. Begitu stoknya sudah ada di Bali langsung saya beli dan coba. Yang saya sukai dari RJ Daily Moisturizer yang baru ini adalah wanginya yang lembut, membuat nyaman di kulit wajah saya. Teksturnya juga cepat pas dan menyerap ke kulit.

Selama kurang lebih 1 bulan pemakaian saya tidak menggunakan *skincare* merek lain dulu. Manfaatnya sudah saya rasakan terutama efek mencerahkannya di kulit wajah saya. dan biasanya kalau saya mau menstruasi akan diawali dengan munculnya jerawat-jerawat kecil yang mengganggu, nah selama pemakaian RJ Daily Moisturizer ini jerawatnya tidak muncul.







**X-ion**  
CLUB

## YOUTH BUSINESS CAMP (YBC) 2023 GALI POTENSI WIRAUSAHA MUDA JAKARTA

X-Ion Club merupakan komunitas *exclusive* yang cocok untuk anak muda yang tertarik dengan bisnis dan sedang menjalankan bisnis CNI. X-Ion Club kali ini menggelar *Youth Business Camp (YBC)* pada tanggal 13-14 Januari di Hotel Sahid Serpong.

Acara yang berlangsung 2 hari, dihadiri oleh seorang *Influencer Business* yang bernama Oraldo atau yang sering dikenal dengan nama ***youngentrepreneur***.

Mengusung tema "*Dream Big, Start Small, Act Now*" anggota X-ion Club berharap *Youth Business Camp* kali ini menjadi wadah bagi *entrepreneur* muda untuk lebih termotivasi dan bisa meningkatkan *skill entrepreneur*.

Semua peserta meningkatkan *skill* mereka tentang *mindset entrepreneur*, *communication offline*, *communication online*, optimasi *marketplace* dan *financial planning* pada event *Youth Business Camp* kali ini. Semua peserta dilatih untuk memahami seluk-beluk mengembangkan bisnis, mulai dari tips dan trik penjualan *online* hingga strategi presentasi di hadapan *investor*.



Salah satu keunikan acara ini adalah kesempatan bagi peserta untuk membangun *networking* karena banyak kegiatan/ *games* yang membuat mereka lebih mengenal satu sama lainnya.

Menariknya acara *Youth Business Camp* kali ini semua peserta diajak untuk bermain *games* untuk kekompakan dan kegiatan menarik seperti karaoke bersama, membuat video Tiktok bersama, kegiatan pelatihan untuk menjadi *host* Tiktok dan Shopee hingga ditutup dengan penyerahan hadiah bagi kelompok dan peserta terbaik. *Games* dan kegiatan ini bertujuan untuk mengenal peserta satu dengan yang lainnya dan membangun *networking*. Semua peserta sangat menikmati *Youth Business Camp* kali ini dan event ini di terima baik oleh semua peserta.

Rangkaian kegiatan *Youth Business Camp (YBC)* kali ini diakhiri dengan penyerahan hadiah bagi kelompok dan peserta terbaik pada zz kali ini.

**SISTEM IMUN TANGGUH**

**PENYAKIT MAKIN JAUH**

